



COMMLAB

Meta – Boost & Business Makeovers

PŘÍPADOVÁ STUDIE
ŘÍJEN – PROSINEC 2022

Shrnutí – Boost & BM

- Meta Platforms je technologická společnost, provozující služby Facebook, Instagram, WhatsApp, Threads nebo Workplace a vyrábějící zařízení pro virtuální realitu Meta Quest. Meta, dříve Facebook, je klientem agentury CommLab od roku 2016.
- Mezi lety 2020 a 2022 se velké procento zákazníků přesunulo na internet a změnilo své nákupní preference. Proto jsme klientovi v průběhu českého předsednictví EU v roce 2022 pomohli spustit vzdělávací program pro podnikatele **Meta Boost**. Cílem projektu, který vznikl ve spolupráci s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP) a Hospodářskou komorou České republiky, bylo pomoci malým a středním podnikatelům využít potenciál digitálních nástrojů. Spoluprací s těmito subjekty jsme posílili celkovou reputaci projektu.
- Zároveň paralelně vznikla kampaň **Business Makeovers**, jejímž cílem bylo pomoci pěti podnikatelům osvojit si digitální nástroje a techniky a divákům v pěti video epizodách přinést jejich příběhy. Díky záštitě od AMSP jsme zvýšili zásah a věrohodnost kampaně.

Strategie – Meta Boost

- V období covidu a krátce po něm konzumenti změnili nákupní chování. Meta se proto rozhodla spustit projekt, který by pomohl malým a středním podnikům lépe zvládat nástrahy online komunikace a reklamních příležitostí. Klientovi jsme pomohli spustit vzdělávací program **Meta Boost**. Pro zahajovací konferenci se nám podařilo získat videozdravici místopředsedy vlády Ivana Bartoše. Na akci v pražské Spojce Karlín, které se zúčastnilo více než 100 podnikatelů, vystoupil viceprezident Hospodářské komory ČR Tomáš Prouza.
- Účastníci konference se mohli seznámit s VR headsety, vyzkoušet si vzdělávací workshopy tvorby příspěvků na Instagramu a Facebooku a nebo si poslechnout panelovou diskusi úspěšných podnikatelských příběhů, kterým platformy společnosti Meta pomohli „*boostnout*“ jejich podnikání.
- Akcí jsme zdůraznili lokální působnost společnosti Meta, ta byla posílena sérií školení s odborníky v českém jazyce v regionech.

Strategie – Business Makeovers

- Ke ztvárnění podnikatelských příběhů jsme oslovili výrobce dětských dřevěných zahradních domků, autentické starožitné hodinářství z centra Prahy, výrobce udržitelného oblečení, izraelskou šperkařku žijící v Česku a bistro orientující se na americkou kuchyni.
- Divákům jsme skrze interview představili jejich podnikání. Zástupci firem se poté na osobním setkání seznámili s experty ze společnosti Meta. Ti podnikatelům odpovídali na otázky ohledně komunikace na sociálních sítích, zadávání reklamy a poskytli jim tipy co dělat a co ne.
- Kampaní se nám podařilo posílit pozici značky klienta jako partnera malých a středních firem. To vše bylo rámováno jako pomoc při zotavování podniků po období boje s pandemií.
- Video z kampaně zhlédlo více než 430 tisíc diváků.
- Mediálním partnerem projektu byla síť regionálních webů drbna.cz

Výsledky

430 tis. zhlédnutí videí ze série Business Makeovers

100+ malých a středních podnikatelů na Meta Boost

60+ minut natočeného originálního obsahu





