



COMMLAB

Meta: kampaň Creators of Tomorrow

PŘÍPADOVÁ STUDIE
ZÁŘÍ 2022

Shrnutí kampaně

Creators of Tomorrow



- Meta Platforms je technologická společnost, provozující služby Facebook, Instagram, WhatsApp, Threads nebo Workplace a vyrábějící zařízení pro virtuální realitu Meta Quest. Meta, dříve Facebook, je klientem agentury CommLab od roku 2016.
- Cílem kampaně **Creators of Tomorrow** bylo ukázat možnosti kreativity, které jsou mladí umělci a tvůrci díky nástrojům platforem společnosti Meta schopni. Sekundárním cílem kampaně bylo posílit vnímání platforem společnosti Meta, především Instagramu, jako nejlepšího možného nástroje pro komunikaci s vlastní cílovou skupinou.
- Klíčovým motivem kampaně bylo vytvoření instagramových Reels videí ve spolupráci s každým z 10 influencerů, o jejich využívání Instagramu a o možnostech, které jim platformy společnosti Meta poskytují. Kampaň byla rovněž podpořena workshopem o augmentované realitě a nástrojích Instagramu, které pro influencersy připravil Mikolaj Tobjasz. Partnerem projektu byl server pro moderní generaci refresher.cz

Strategie

- Hlavním komunikačním kanálem kampaně **Creators of Tomorrow** byly sociální sítě.
- Společně s klientem jsme vybrali desítku českých influencerů s vysokým potenciálem dalšího růstu a shodujícími se s hodnotami kampaně. S influencersy jsme vedli vyjednávání o spolupráci a zajišťovali kompletní komunikaci. Výsledná videa influencerů byla originální, inspirativní a patří mezi nejúspěšnější obsah, který tvůrci na svých kanálech vyprodukovali.
- Na podporu kampaně jsme uspořádali workshop pro influencersy s expertem na vytváření filtrů s augmentovanou realitou a expertkou ze společnosti Meta na nástroje Instagramu. Start kampaně jsme v médiích podpořili tiskovou zprávou a marketingové weby publikovaly názorový op-ed popisující kreativitu ze strategického pohledu.
- Vzhledem k cílení kampaně na mladší uživatele, jsme pro spolupráci oslovili server Refresher.cz, který pomáhal amplifikovat dosah vytvořených videí na webu i sítích.

Výsledky – média

981 k celkový zásah kampaně

608 k zásah na sociálních sítích

10 influencerů

Hodnota výstupů (AVE) se rovnala částce 0,7 mil. Kč, zdroj: monitora.cz



Zlatý věk pro tvůrce obsahu

Takzvaná creators economy je na vzestupu. Některé firmy už do produkce vybraných tvůrců kvůli jejich velkým komunitám fanoušků začínají investovat nemalé prostředky.

Text PAVEL HEJKRLÍK

T

TÉMA ČÍSLA:
EKONOMIKA
TVŮRCŮ OBSAHU
PŘITAHUJE
MILIONY



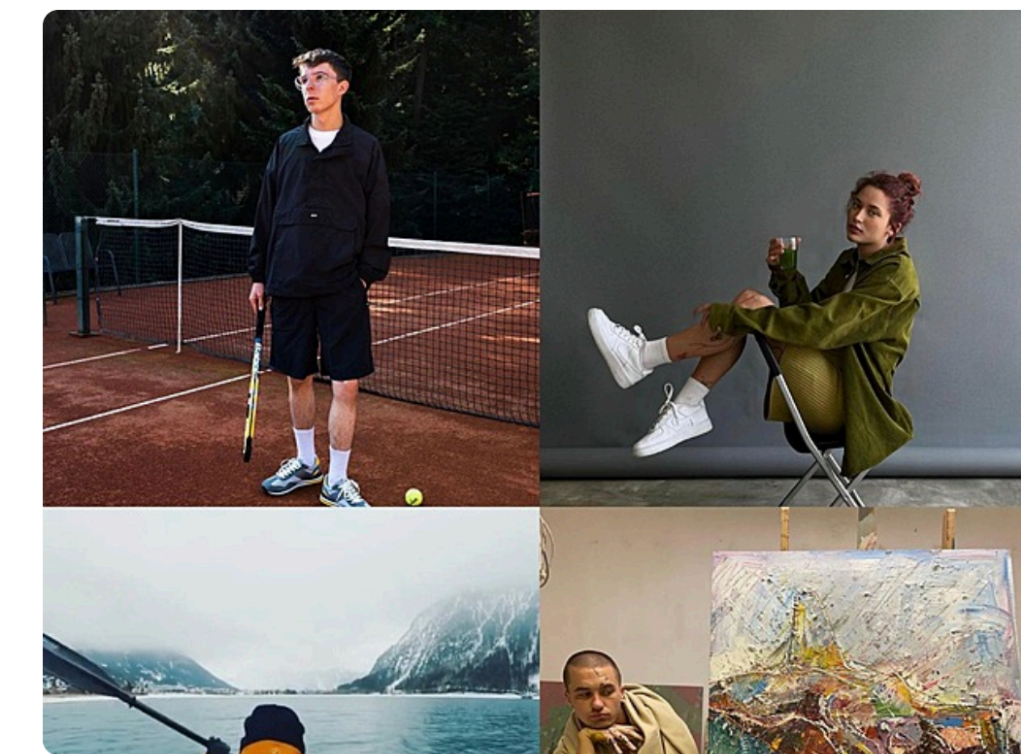
Jan Kaláb, foto: Jindřich Soukal/Meta

KREATIVITA

Prezentace umělců se přesouvá do virtuálního světa aneb jak pracují malíři v digitální době

By Jiří Komárek

Published on 14. září 2022



Creators of Tomorrow | foto: Antiyoutuber.cz

Zachy, Anna Purić či Hynek Hampl. Meta spustila kampaň a zapojila i české influencery

Společnost Meta spouští novou kampaň s názvem Creators of Tomorrow. Pomocí svých platform chce zviditelnit mladé a inspirativní tvůrce tak, aby se dostali k většímu publiku. Oslovila influencery z Evropy, Afriky a Blízkého východu. V Česku vybrala Zachyho, Annu Marii Purić, Hynka Hampla a další nadané lidi.



KATEGORIE - TÉMATA - VIDEO KVÍZY PRÉMIOVÝ OBSAH ROZHOVORY

Domů

Tento článek je sponzorovaný obsah společnosti Communication Lab.

6. ZÁŘÍ 2022 17:00 ČAS ČTENÍ 6:21 SPONZOROVANÝ OBSAH

Influencerem od 12 let: Zachy si zažil šikanu, teď je jedním z Creators of Tomorrow a inspiruje mladé, aby byli sami sebou

