



COMMLAB

# Meta kampaň. Moje místo

PŘÍPADOVÁ STUDIE  
SRPEN 2022

# Shrnutí kampaně

## Moje místo



- Meta Platforms je technologická společnost, provozující služby Facebook, Instagram, WhatsApp, Threads nebo Workplace a vyrábějící zařízení pro virtuální realitu Meta Quest. Meta, dříve Facebook, je klientem agentury CommLab od roku 2016.
- Cílem kampaně **Moje místo** bylo zvýšit povědomí o šesti již existujících nástrojích, které mohou mladí lidé použít pro zvýšení vlastní bezpečnosti a ochrany soukromí během užívání platformem Facebook a Instagram.
- Ústředním motivem kampaně byla šestice videí, která kreativním způsobem zvyšovala povědomí o bezpečnostních nástrojích Facebooku a Instagramu. Autorkou byla belgická 3D ilustrátorka a animátorka Loulou João. Na tvorbě videí spolupracovali mladí uživatelé Instagramu a Facebooku.
- O kampani referovaly kromě Českého rozhlasu a webů jako [TN.cz](https://www.tn.cz) také regionální Deníky a všechny české marketingové servery.

# Strategie

- Vzhledem k předchozí úspěšné spolupráci klienta s odborníky z projektu E-bezpečí z Univerzity Palackého v Olomouci, jsme experty z této organizace zapojili také do kampaně **Moje místo**.
- Pro zvýšení dosahu kampaně jsme připravili tři podoby tiskové zprávy. V první jsme se soustředili na komunikaci klíčových benefitů kampaně pro cílovou skupinu - teenagery. Ve druhé jsme akcentovali marketingový přesah kampaně s cílem zaujmout média věnující se marketingu a komunikaci. A ve třetí, kterou jsme adresovali regionálním médiím na Olomoucku, jsme se zaměřili na propojení projektu E-bezpečí a globální společnosti Meta.
- Kampaňová videa jsme komunikovali skrze českou stránku společnosti Meta. Videa zhlédlo více než 325 tisíc uživatelů v České republice. Cílovou skupinou sdělení byli mladí uživatelé platforem Facebook a Instagram.

# Výsledky – média

**1,5 m** celkový mediální zásah

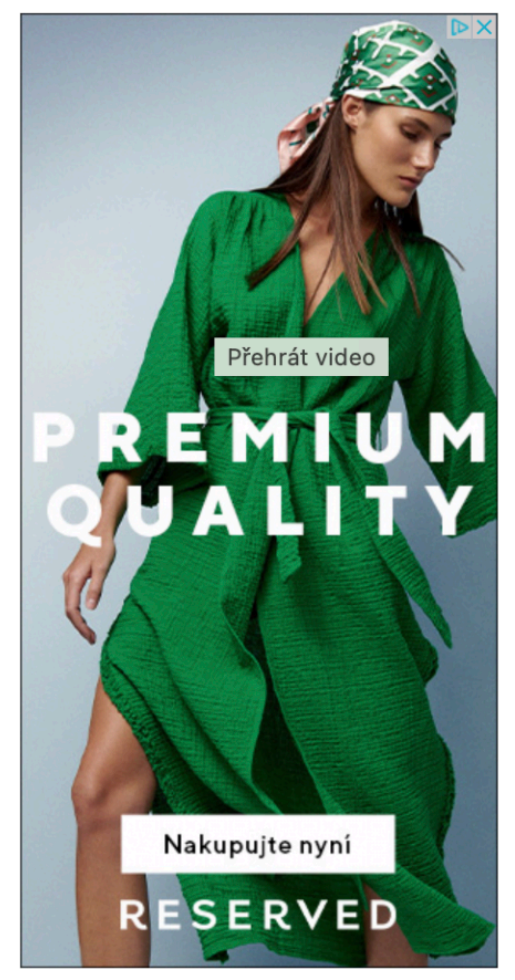
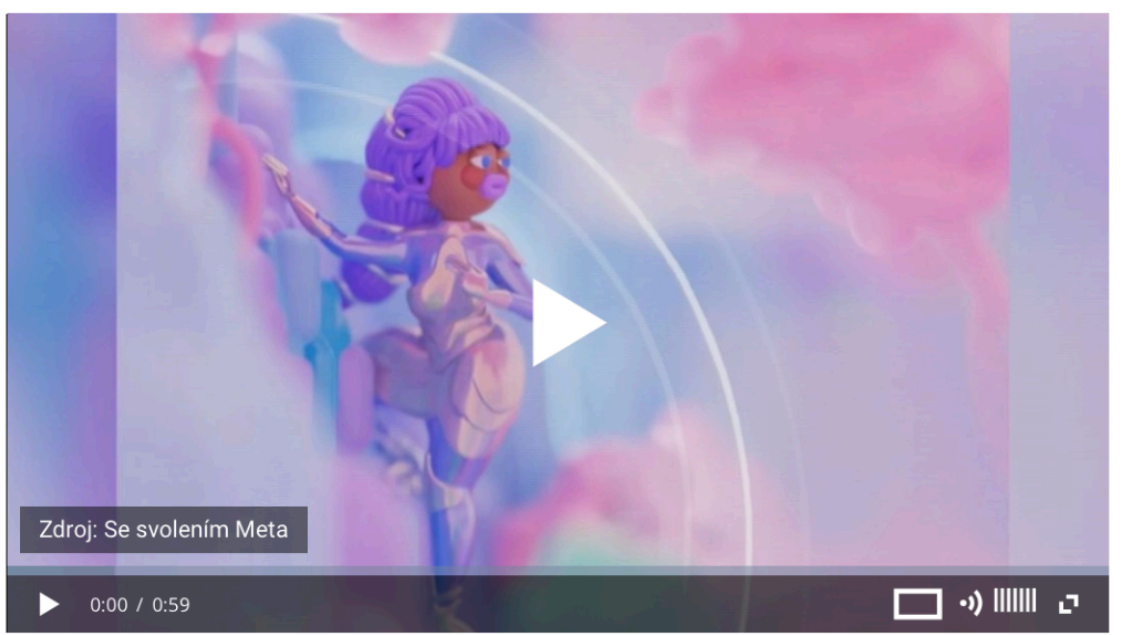
**325 tis.** zhlédnutí kampaňových videí

**22** mediálních výstupů včetně [TN.cz](https://www.tn.cz) nebo ČRo

Hodnota výstupů (AVE) se rovnala částce 1,1 mil. Kč, zdroj: [monitora.cz](https://monitora.cz)



Meta už cílí i na Čechy: Na sociálních sítích je mají chránit speciální nástroje

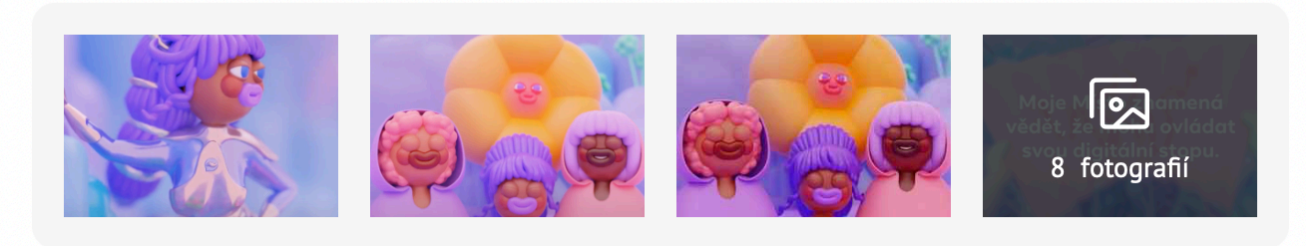


LUCIE KROŠOVÁ 19. 8. 2022, 05:50  
 Společnost Meta v Česku spouští speciální projekt zaměřený na ochranu soukromí a bezpečnost uživatelů sociálních sítí. Kampaní "Moje Místo" se snaží firma upozornit na již existující nástroje, které mohou nejen mladí lidé na Instagramu či Facebooku použít, aby se lépe chránili. Projekt běží také v jiných evropských státech.

Meta připomíná bezpečnostní funkce. Na kampani dělali i experti z Olomouce



Kampaně „Moje místo“ proto dává důraz hlavně na možnost personalizace Facebooku a Instagramu samotnými uživateli.



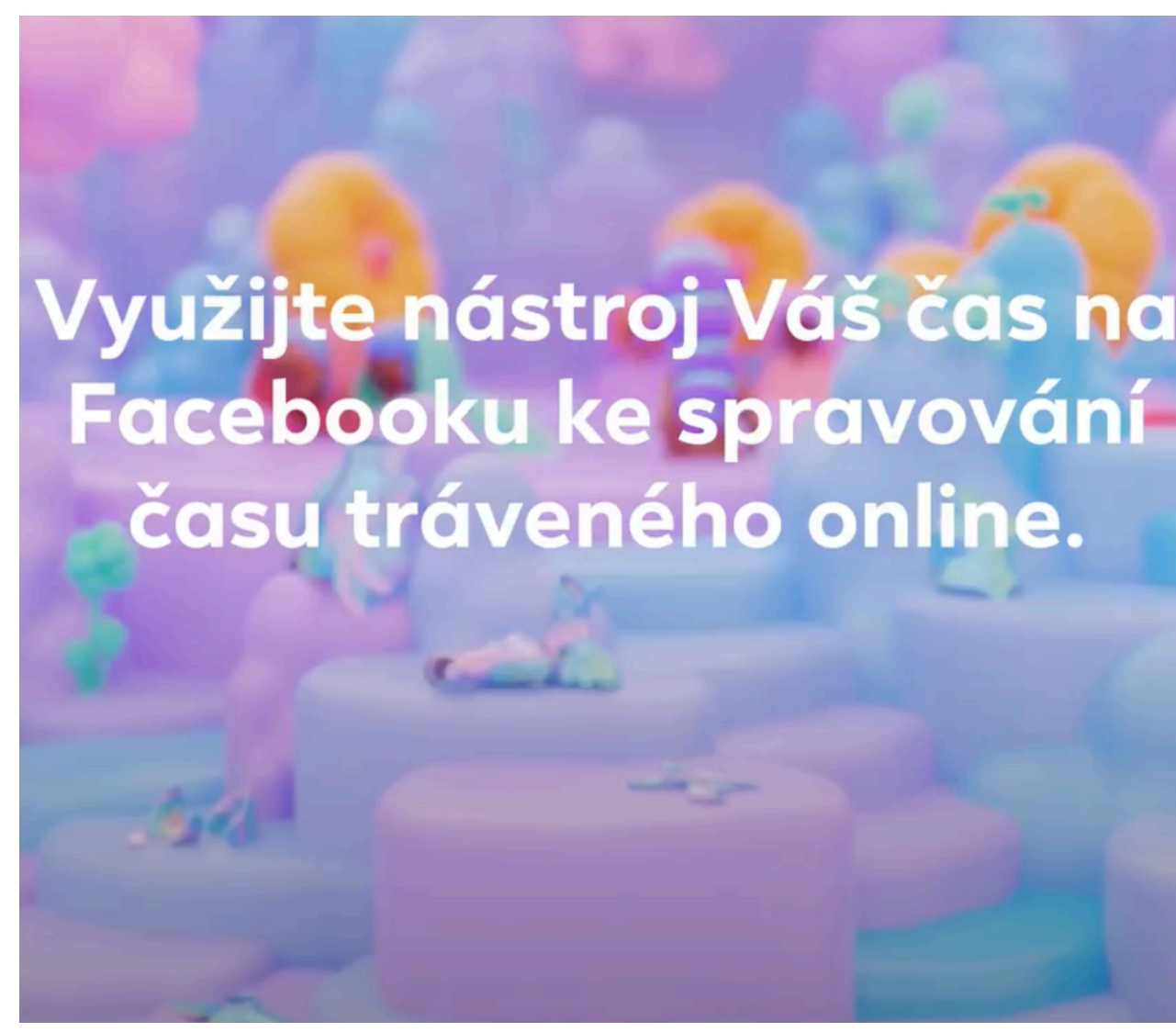
Meta rozjíždí informační kampaň Moje Místo. Cílem je upozornit na existující nástroje pro ochranu soukromí

Martin Chroust 19. srpna 2022

- Meta spouští kampaň zaměřenou na mladé uživatele
- Chce jim připomenout nástroje na ochranu soukromí
- A to, jak na Facebooku, tak na Instagramu

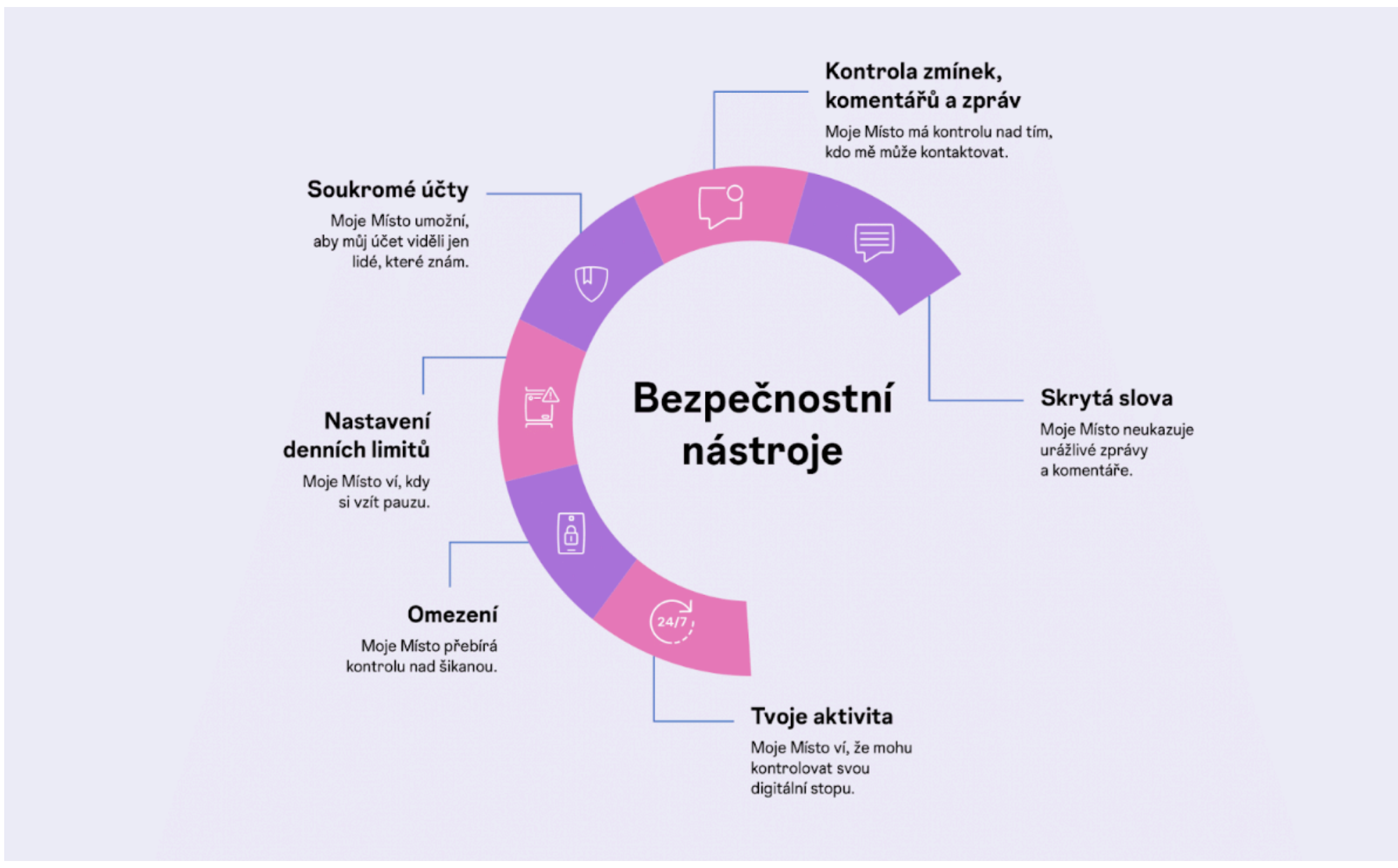


Meta spouští v Česku kampaň o nástrojích na ochranu soukromí



Využijte nástroj Váš čas na Facebooku ke spravování času tráveného online.

albert  
 RYBÍ TRH  
 BOHATÁ CHUŤ, ŠETRNÝ LOV  
 ZJISTIT VÍCE >



Abyste se na Facebooku cítili dobře  
 Svět nových možností pro mladé  
 Vítejte na našem portálu pro mládež. Berete tohle jako svého přítele? Vítejte všichni na Facebooku, najdete tu obecné tipy, rady a zkušenosti uživatelů, informace o soukromí a bezpečnosti a všechno ostatní potřebné pro skvělé zážitky na Facebooku. Můžete si taky přečíst zkušenosti lidí vašeho věku, kteří vlastním systémem vyprávějí o tom, na jaké pro ně podstatné políže na internetu narážejí.  
 Rozhlédněte se tu – tyto zdroje jsou vytvořené speciálně pro vás, vaše přátele a vaše skutečné zážitky online i offline.