COMMLAB

# Wolt

PŘÍPADOVÁ STUDIE

# Shrnutí

- Wolt patří mezi přední rozvážkové platformy zprostředkovávající expresní doručení zboží na krátké vzdálenosti. Působí ve více než 25 zemích a v roce 2017 byl Wolt dokonce nejrychleji rostoucí společností v Evropě. V Česku funguje od roku 2018, kdy se zaměřoval na rozvoz jídel z restaurací. Dnes již jde o plnohodnotný obchodní dům v kapse působící v desítkách českých měst, v jehož nabídce je téměř vše – od potravin, přes lékárny, květinářství či obchody s elektronikou.
- V rámci naší spolupráce jsme Woltu pomohli s úspěšným launchem do regionů, repositioningem značky i odklonem od vnímání rozvážkových služeb jako „covidového byznysu". Z nového hráče, který působil ve 2 městech a zaměřoval se jen na rozvoz jídel, jsme vybudovali celorepublikově známý lovebrand se silnou mediální pozicí.

# Strategie

- Woltu jsme pomáhali s produktovou a korporátní komunikací, jejíž součástí bylo i Policy PR zaměřené na municipality, komunikaci témat fungování rozvážkového byznysu během covidu či daní u jídla s sebou.
- Byli jsme nejen u launche do regionů, ale i nových služeb společnosti – vlastního online supermarketu Wolt Market, logistické platformy pro e-shopy Wolt Drive, služby pro firmy Wolt for Work, věrnostního programu Wolt+ či zahájení spolupráce s REkrabičkou, která umožnila první rozvoz jídel ve znovupoužitelných obalech. Na základě těchto aktivit se nám dařilo dostávat i do odborných médií a pozicovat Wolt jako leadera v inovacích.
- Společnosti jsme rovněž pomáhali s nákupem médií, účastí na konferencích, náborovými kampaněmi či CSR aktivitami – domluvou sbírek a spoluprací s neziskovými oraginzacemi (např. Klubem svobodných matek).

# Výsledky

**1000+** zprostředkovaných výstupů

**30+** domluvených rozhovorů, včetně 2 titulek HN

**2** uspořádané novinářské brunche

Celkovým počtem zmínek jsme v daném období překonali jedničku na trhu, to vše s naprostým minimem inzertních aktivit.

e15 Menu Byznys e15 magazín Newslettery Finexpert

e15.cz › Byznys › e15 a byznys

# Pro expresní dopravu platí to, co jinde nefunguje, říká Josef Dvořák, šéf Wolt Drive

Veronika Hejná

2. června 2023 · 08:00

Diskuze (0)

**Finská technologická společnost Wolt je českém trhu už pět let. Vedle nabídek oblíbených restaurací se postupně zaměřuje také na potraviny a klasické maloobchodní zboží. A bude to skoro rok, co v Česku spustila i službu Wolt Drive, která spočívá v expresním doručování pro e-shopy, které v aplikaci Woltu nejsou. „Rychlost je naprosto zásadním kritériem, které ovlivňuje, zda zákazník dokončí objednávku, či nikoliv," říká v rozhovoru šéf Wolt Drive Josef Dvořák.**

Forbes PŘEDPLATNÉ

BYZNYS LIFE ŽEBŘÍČKY SPECIÁLY NÁZORY JAK BÝT LEPŠÍ WOMAN PODCASTY EVENTY PREMIUM

ROZHOVOR

# Kdybychom snížili provize restauracím, dlouho bychom tu nemuseli být, říká šéf českého Woltu

Jan Strouhal

1. 3. 2021 · 13 min čtení

Foto Wolt

SDÍLET ČLÁNEK

Finská technologická společnost Wolt, která se soustředí na rozvoz jídla a jejíž generální ředitel Miki Kuusi je členem výběru světového žebříčku Forbes 30 pod 30, je v Česku přes dva a půl roku. Za tu dobu se rozrostla z Prahy do Brna, Ostravy a Olomouce a na její platformě můžete najít už přes patnáct set restaurací.

„Mohu prozradit, že v roce 2021 se určitě objevíme v dalším českém městě. A doufáme, že nebude jen jedno," odhaluje letošní plány v rozhovoru pro Forbes šéf českého Woltu Jan Foret.

SETKÁNÍ

22

# Jana Trnovská

ředitelka, Wolt Market Česko a Slovensko

**Technologický start-up Wolt Market vstoupil na tuzemský trh v loňském roce. Letos na podzim otevřel v Michli už čtvrtou pobočku v Praze. Jeden kamenný obchod s expresním doručováním má také v Brně. A podle Jany Trnovské, ředitelky pro Česko a Slovensko, se netají plány expanze do krajských měst.**

Jitka Hemolová, jitka.hemolova@atoz.cz

# Češi přestávají doma vařit. Stále více jich nakupuje u rozvážkových služeb

TOP ČLÁNKY A VIDEA

Na Evropu se řítí extrémní bouře. Přinese vítr o síle hurikánu

Snídaně, oběd, večeře... stačí si jen objednat, nic není nemožné.

## Dneska si dáme...

Museli byste být opravdu supermlsní, abyste si nevybrali z téměř 3500 produktů, které nabízí Wolt Market. Každý den od 8 do 24 hodin, s doručením do 20–30 minut. Tak už přemýšlejte, v jakém stylu si přichystáte hostinu.


Pátek – neděle 19. – 21. LISTOPADU 2021, ČÍSLO 223, CENA 25 KČ, SK 1,30 €, DE 2,40 € www.hn.cz e.conomia

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

CZK/EUR 25,230 0,00 % CZK/USD 22,238 -0,22 % PX 1376,34 -0,49 % DJI 35894,31 -0,10 % DAX 16221,73 -0,18 % BTC/USD 57686 -4,10 %


**Čím Lipavský zaujal svět**

Prezidentovi kandidát na ministra zahraničí Jan Lipavský vadí, diplomaté ho chválí. Čím ve světě upoutal pozornost?

Strana 4

Magazín Hospodářských novin *Víkend*

**Lék na rakovinu**

Tým profesora Jiřího Neužila testuje látku, která zpomaluje růst nádorů.

INZERCE
ABRA UMÍ šetřit čas a zvýšit efektivitu lidí
www.abra.eu ABRA software for your business


Boj proti pandemii

# Hospodské čeká propad tržeb, test už hostům nebude stačit

**Dosluhující Babišova vláda zpřísnila opatření proti šíření onemocnění covid-19. Od pondělí už nebudou testy použitelné jako vstupenka do restaurací nebo do hotelů, zároveň se zavádí povinné testování ve školách, fabrikách a na úřadech.**

Martin Ťopek
martin.topek@hn.cz

Provozovatel pardubické restaurace Imperial Václav Čermák rezignovaně ukáže na sadu antigenních testů na covid. Nakoupil je ze svých prostředků, aby umožnil neočkovaným lidem návštěvu své restaurace a udržel si tak alespoň část klientely. Teď mu je však několikatisícová investice k ničemu. Vláda od pondělí ruší vstup do restaurací pouze s testem, zůstane jen možnost prokázat se potvrzením o ukončeném očkování nebo prodělané nemoci.

Testy údajně mohly zmíněnému podniku zachránit až dvacet procent původní klientely. „Polovina má potvrzení o očkování, třicet procent přestalo úplně chodit. Zbývajících dvacet procent sem mohlo díky testům," popisuje Čermák.

Vláda novými opatřeními na svém čtvrtečním jednání reagovala na rostoucí počet nakažených a hospitalizovaných lidí s covidem-19. Například v úterý padl rekord, testy odhalily nákazu u více než 22 tisíc lidí. V nemocnicích jich s covidem leží téměř čtyři a půl tisíce. Vláda proto zavedla přísnější restrikce nejen v restauracích, ale také v zaměstnání, ve školách nebo na vysokoškolských kolejích. „Situace je vážná, prosíme všechny, aby se očkovali," komentoval rozhodnutí vlády premiér v demisi Andrej Babiš (ANO).

První zpřísnění se tedy týká již zmíněných restaurací, ale i dalších stravovacích provozů či hotelů, které už také nebudou testy uznávat. Toto opatření však neplatí pro děti do 18 let nebo pro pacienty, kteří nastupují lázeňskou léčbu. „Ti se prokážou PCR testem," uvedl ministr zdravotnictví Adam Vojtěch (za ANO).

To ovšem podle provozovatelů hospod opět připraví jejich podniky o tržby. A to po roce a půl, během kterého museli čelit snížené návštěvnosti nebo rovnou nucenému několikaměsíčnímu zavření kvůli nařízení vlády. „Myslím si, že nám tržby opět klesnou. Do restaurace nám chodí často i neočkovaní," řekl pro HN jeden z majitelů pražské restaurace Plzeňka Olše Rostislav Šefraný.

Propady tržeb přitom nehrozí jen hospodám a hotelům. Je na nich závislá další síť spolupracujících firem. Potvrzuje to dodavatel platebních systémů do tisíců restaurací Storyous. „S právě schváleným opatřením nesouhlasíme, protože je diskriminující," říká mluvčí společnosti Jana Kohoutová. Vláda restauracím podle Kohoutové navíc údajně nenabízí dostatečné kompenzace, které by ztráty pomohly alespoň částečně vykrýt tak, jak je tomu v zahraničí.

Stravovací podniky navíc v nejbližších týdnech čeká vrchol sezony. A pokud restaurace přijdou o vánoční a silvestrovské večírky, protože je firmy budou rušit, může podle Kohoutové dojít k propadu tržeb o 40 až 50 procent. „Chápeme, že vláda namotivovala lidi k očkování právě tím, že se nebudou muset testovat, tento přístup je ale od základu špatně. To, že nebudeme testovat, neodvrátí sílící pandemii, jen nepodchytíme nakažené," dodala Kohoutová.

Zástupci gastro podniků už proto v předstihu začali jednat s vládou o kompenzacích. Zatím však shodu nenašli. Další jednání mají následovat v pátek a v pondělí. „Hlavním kritériem je pokles obratu v rámci předcovidového období, tedy z roku 2019," řekl vicepremiér a ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček (ANO).

Právě na kritériu poklesu obratu potřebného k tomu, aby mohl hostinský žádat o kompenzaci od státu, zatím nepanuje shoda. Zatímco provozovatelé stravovacích podniků si myslí, že vláda by měla ukázat štědrou dlaň už při poklesu o 30 procent, kabinet se drží toho, že by to mělo být až při poklesu příjmů aspoň o polovinu.

„Asociace je i nadále připravena jednat o parametrech programů Covid 21, Covid nepokryté náklady a kompenzační bonus, aby se podpora dostala k podnikatelům co nejrychleji," uvedl prezident Asociace hotelů a restaurací Václav Stárek. Doplnil, že zároveň budou také požadovat otevření programu Antivirus, který by provozovatelům vyplácením náhrady za mzdy pomohl udržet pracovní místa.

**Zástupci gastro podniků už v předstihu začali jednat s vládou o kompenzacích.**

Vláda je připravená první tři zmíněné programy podnikatelům v gastronomii nabídnout, pouze nepočítá s vyplácením náhrad za mzdy. Podnikatelé by si tak mohli vybrat mezi programem Covid 21 (neboli pěti sty korunami vyplacenými na každého zaměstnance a den) či programem Nepokryté náklady. V tomto případě by mohl provozovatel žádat o proplacení 60 procent nákladů, jako jsou energie nebo nájem. A poslední možností bude kompenzační bonus neboli tisíc korun na den. „Za mě by byla nejvýhodnější poslední možnost," uvedl provozovatel restaurace Čermák.

Podle Václava Stárka hotely hlásí propady a rušení rezervací již za stávajících omezení, za poslední týden pak až o třetinu. „Po vyhlášení nových plánovaných opatření jsou hromadně rušeny objednané akce i individuální pobyty. Podnikatelé ve službách jsou využíváni jako nástroj pro motivaci občanů k očkování a nesou ekonomickou zátěž těchto opatření," řekl Stárek.

Na nová opatření už reagovala i Hospodářská komora, přesněji řečeno její gastronomická sekce. Připomíná, že s ohledem na dlouhotrvající pandemickou situaci je nutné, aby se podpůrné programy rozběhly co nejrychleji. Podle komory není možné, aby se podpora vyplácela až za několik měsíců. „Vláda tak musí restartovat program Antivirus na ochranu pracovních míst i kompenzační programy včetně kompenzačního bonusu pro živnostníky," stojí v prohlášení sekce.


Pokračování na straně 2

Rozhovor

**Zboží z virtuálního obchodu doručíme do 30 minut**

*Před sedmi lety spolu s šesti kamarády v Helsinkách založil rozvážkovou službu. Nyní, ve dvaatřiceti, uzavřel druhou největší transakci v historii Finska a jeho společnost Wolt, která je jednou z nejrychleji rostoucích společností v Evropě, kupuje americká firma DoorDash, která je největší společností zaměřenou na doručování jídla ve Spojených státech a je zapsaná na newyorské burze. Miki Kuusi zůstává na pozici výkonného ředitele společnosti Wolt a v rozhovoru pro HN se rozpovídal o plánech do budoucna, expanzi na nové trhy i do nových segmentů. Kromě nové prodejny, kterou bude Wolt v příštích týdnech otevírat v Praze, představil i svou vizi virtuálního nákupního centra.*


Strana 12, foto: Wolt



PŘEDPLAŤTE SI HOSPODÁŘSKÉ NOVINY +420 217 777 888 predplatne@economia.cz


# Potraviny se stále víc nakupují on-line. Doplácí na to malé obchody i jejich role komunitních center

ško

15. 9. 2023 | Zdroj: ČT24

Události: Nákupy potravin na internetu (zdroj: ČT24)

CZECHCRUNCH TÉMATA SPECIÁLY PODCASTY EVENTY JOBS PROFILY INZERCE KONTAKT CC+

# Wolt rozbíhá expresní doručení do 30 minut. Služba je i pro obchody, které nejsou v jeho aplikaci

Obdobnou službu na trhu již nabízí hráči jako DoDo, Messenger nebo Liftago. Wolt jim chce konkurovat hlavně rychlostí, prvním partnerem je Slevomat.

PETER BREJČÁK

Sdílet

Seznam Zprávy ZPRÁVY BYZNYS TECH PODCASTY

HLAVNÍ STRÁNKA DOMÁCÍ KAUZY SVĚT KLIMA NÁZORY KULTURA SPORT

Po zatýkání v nemocnicích se zastavil tok peněz. Jde o 959 milionů

„Skončili jsme jako kolonie," hřímá muž, který poslal traktory do Prahy

Evropská unie má mít nově svého „ministra války". Mohl by být z Česka

Piráti zakázali svému exnáměstku Kolaříkovi dělat straně ostudu

Zprávy » Regiony » Praha » Wolt rozšířil spolupráci u rozvozu potravin a expanduje do dalších ...

# Wolt rozšířil spolupráci u rozvozu potravin a expanduje do dalších měst

ČTK

ilustrační foto.

11. 5. 2021 15:21

**Start-up pro doručování jídla Wolt pokračuje v přibírání partnerů z maloobchodu. Potraviny začíná rozvážet pro řetězec prodejen Žabka a vietnamskou síť večerek Daily Fresh Foods.**